INFORME 2019

- PACTO GLOBAL -

ARGENTI LEMON

Sres. Pacto Global
Naciones Unidas
Presente

Sr. Secretario General:

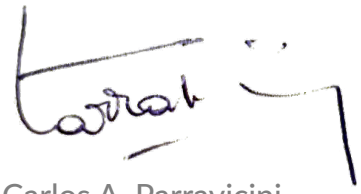
Tenemos el agrado de elevar a usted nuestro dieciseisavo informe, donde reflejamos la labor realizada por nuestra Empresa durante el año 2019 en pos de los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo.

En los años transcurridos desde nuestra adhesión al Pacto Global, hemos podido observar cómo fueron tomando forma acciones que en su inicio eran bosquejos para llegar a ser con el tiempo columnas estructurales que sostienen y resignifican nuestra organización en su conjunto. Con orgullo podemos declarar que el cumplimiento de los compromisos asumidos sigue intacto.

Al momento del cierre de la presentación de esta COP, a raíz de la Pandemia COVID-19, atravesamos un desafío histórico sin precedentes, confiamos en los aprendizajes que hemos realizado a lo largo del camino recorrido como Empresa; ellos nos permiten afianzar estrategias sustentables y seguir proyectándonos con ideas que impacten sobre la calidad de vida de todos nuestros colaboradores, sus familias, el medio ambiente y las comunidades con las cuales interactuamos cotidianamente. Cuidando el presente nos aseguramos el futuro.

Sabemos que el esfuerzo, la constancia, la valentía y el espíritu de comunidad son elementos infaltables en cualquier logro trascendente que se quiera alcanzar. Unidos podremos no sólo salir adelante en los momentos de crisis, también podremos contribuir al engrandecimiento de toda la sociedad y de nuestra Región.

Sin otro particular saluda a usted muy atentamente.



Carlos A. Parravicini
Presidente
Argenti Lemon S.A

Contacto: Guadalupe Bulacio
gbulacio@argentilemon.com
Teléfono: +54 0381 426 8300
Fax: +54 0381 426 8316.

Índice

Derechos Humanos / 6 - 29

Derechos Laborales / 30 - 34

Medio Ambiente / 35 - 43

Combatir La Corrupción / 44 - 50

La naturaleza de la empresa

Argenti Lemon S.A es una empresa nacional que está ubicada en la provincia de Tucumán.
Fue fundada a fines de 1996, comenzando con la producción de quintas limoneras.

Se dedica a la producción, empaque e industrialización del limón para exportarlo como fruta fresca, aceite, jugo concentrado y cáscara deshidratada.

Posee en temporada un total de 718 empleados directos

La empresa desarrolla el ciclo productivo completo del limón, incluyendo:

- *Producción de los plantines de limoneros en viveros propios.*
- *Plantación, mantenimiento y cosecha de quintas propias y de terceros.*
- *Procesamiento de la materia prima (citrus) a través de los procesos de preclasificación, clasificación, acondicionamiento y embalaje.*
- *Industrialización del limón produciendo aceite y jugo concentrado y cáscara deshidratada.*
- *Comercialización y distribución de la producción.*

La naturaleza de la empresa

A continuación, describiremos las actividades emprendidas durante el año 2019 a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de los Principios del Pacto Global a los cuales adherimos. Trabajamos con compromiso social que abarca los objetivos de la agenda del desarrollo 2030.

DERECHOS HUMANOS

DDHH |

ARGENTI LEMON

PRINCIPIO 1
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

PRINCIPIO 2
No ser complice de abusos a los derechos

Nuestro Compromiso o Política

Argenti Lemon S.A. se compromete al esfuerzo por viabilizar el efectivo ejercicio de los Derechos Humanos tanto en su dinámica interna como en los aspectos externos con los cuales se relaciona la actividad. Para ello se lleva adelante la efectiva gestión de calidad en el proceso productivo, incluyendo todos los aspectos involucrados en el mismo, y la expresa y continua labor en el aporte al desarrollo de las familias de los colaboradores y de su zona de influencia desde la perspectiva del reconocimiento de las potencialidades y limitaciones territoriales.

Breve descripción de nuestros Procesos o Sistemas

Ponemos atención en el estado de situación tanto de la relación laboral como de la proyección familiar y social del empleado.
Nuestro camino está en una gestión del negocio desde una visión social integrada, propiciando un desarrollo económico y social equilibrado, base fundamental para el desarrollo sostenible.

EL COMPROMISO SOCIAL DE ARGENTI LEMON

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PROGRAMA ESTRATÉGICO R.S.E

PROYECTO INCLUSIÓN MUTUA

» Incluir lo social al negocio.

Destinado a empleados en el ámbito laboral.

PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

» Promover el protagonismo en los cambios para mejorar su calidad de vida.

Destinado a empleados y sus familias.

COMUNIDAD

» Acompañar y promover el desarrollo de nuestras comunidades.

Destinado a organizaciones

Con el objetivo de incidir en la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias continuamos con el ***Programa "Protagonistas del cambio"***

Proyecto Mejora de viviendas

A Capacitación en el oficio de la construcción grupos 2019

» **Temática:** Albañileria, instalación Sanitaria y eléctrica
3 localidades: Montegrande, Lules y Los Sarmientos.

B Mejoras habitacionales

» Seguimiento mejoras habitacionales grupo 2018/2019
4 localidades: El Naranjo, San Andrés, Florida, La Banda del Rio Salí.

» Experiencia piloto destinada a empleados temporarios del sector empaque, industria y logística
Mejoras de sus viviendas referidas a: saneamiento e higiene adecuada, acceso al agua potable, incidencia en niveles de calidad constructiva en las viviendas: en paredes, techos y pisos.

Resultados

- 31 Familias involucradas en la intervención.
- 23 empleados capacitados.
- 22 obras proyectadas.
- Mejoras realizadas: 11 instalaciones agua, 10 ambientes nuevos, 10 Terminación/mejora/electricidad.

Capacitación

- Incorporación de capacidades, habilidades, en lo constructivo.
- Descubrimiento y desarrollo de las potencialidades, recursos y habilidades de los colaboradores.
- Fortalecimiento de habilidades intelectuales y capacidades manuales.
- Impacto en el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva, y creativa.

Implementamos la construcción de bloques, lo que permitió reducir los costos de construcción al incorporar recursos propios de la zona y a la vez una nueva habilidad en las personas.

Logros

- Accesibilidad a la vivienda como propiedad.
- Incidencia en aspectos de mejora habitacionales .
- Incidencia en la mejora de casillas precarias a estructuras de ladrillos. Niveles de calidad constructiva en las viviendas.
- Introducción de mejoras en la calidad de los materiales, en paredes, pisos y techos.
- Eliminación de pisos de tierra.
- Disponibilidad de agua corriente *(en el interior y exterior de la vivienda).*
- Instalación básica sanitaria, desagües cloacales.

Educación Financiera

Se desarrollaron 2 tipo de talleres:

A **Taller básico de economía personal con especial orientación a familias,** tiene como objetivo brindar herramientas básicas para el manejo saludable de la economía y estrategias para prevenir el endeudamiento. Son encuentros participativos, abiertos, prácticos orientados a resolver situaciones cotidianas. También participaron familiares de nuestros colaboradores.

B **Taller a emprendedores y personas en situación de autoempleo**, o que aspiran a iniciar un negocio propio.

- **217** empleados participaron de los Talleres dictados por la Fundación del Banco Macro.
- **8** talleres
- **Sectores:** 2 Empaque, Industria, Vivero, Campo: Santa Ana, La Isla, El Cajón, Tuyango, Montegrande, Santa Isabel

Intervenciones Familiares

- **Recibimos diferentes tipos de consultas por problemáticas familiares:** discapacidad, violencia, vivienda, Salud, cobertura de salud, adicción, aspectos vinculares.
- **Acompañamos a las familias en la articulación con profesionales, servicios e instituciones** del medio en función de cada realidad.
- **Cantidad año 2019: 67 casos.** Vivienda, problemas vinculares, salud, adicciones.
- **15 casos de coordinación con diferentes instituciones:** observatorio de la mujer, asistencia psicológica en caps, obra social Osprera.

Programa de Prevención de adicciones. PPA

ETAPA 1 "Concientización"

Se realizaron 8 encuentros en distintos sectores de la empresa (fincas, empaque, planta Leocadio y secadero) con actividades lúdicas vinculadas a la concientización sobre los consumos problemáticos.

Participaron 500 personas

» Trabajos de reflexión sobre posibles vínculos adictivos de los empleados con el alcohol, la tecnología, otras sustancias psicoactivas.

» Espacio de consultas personales, dudas, etc.

» Talleres en comunidad *(El Cajón, La Isla, El Naranjo y en escuela Wenceslao Posse)*

ETAPA 2

Realizamos en todas nuestras sedes Test de alcoholemia a toda persona que ingresa. Tanto para empleados propios como para contratistas.

» Cantidad de test tomados: 96.323 controles. 0,047% positivos

Seguimiento de casos

» Se realizaron 34 entrevistas para identificar situaciones de posible consumo problemática.

» 18 empleados solicitaron asesoramiento y tratamiento sobre consumo problemático. Psicoterapia de abordaje ante consumo problemático. Asesoramiento y contención familiar.

» Equipo de preventores, formado por distintos referentes de las áreas de la empresa y guardias externos. Encargados de administrar los test de alcoholemia.

ETAPA 3 "Generando Espacios Saludables de conciencia y responsabilidad"

Intervenciones Sociales: 9 Intervenciones - 2158 Participantes

- Semana mundial de Prevención.
- Fútbol mujeres.
- "Amigos son los amigos" *Uniendo sectores* "Vivero- Campo".
- Taller y dinámica participativa. *Secadero.*
- "Día del niño- Kermes". *Industria.*
- Campeonato de futbol toda la empresa.
- "Árbol de los deseos" *La construcción del árbol, sectores administrativos.*

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Proyecto Gestión Territorial

Nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades de influencia:
Acciones de colaboración con instituciones educativas de nuestras comunidades.

Taller capacitación docente

» Dictado por la fundación “Crear Vale la Pena” destinado a docentes sobre herramientas y técnicas lúdicas- artísticas para poder abordar con sus alumnos la temática de “Educación sexual y prevención embarazos adolescentes”. Escuela Secundaria “El Corte. Alderetes.

Visitas guiadas

» Vivero: Escuela “Guido Spano” Jardín de infantes y tercer grado. Participaron 53 niños.
» Quinta “El Rodeo“: Escuela “J. Cossio” Jardín de infantes para feria de ciencias: 15 niños.

Apoyo a diferentes iniciativas del Programa “Reciclando Vida” Escuela Secundaria. “El corte”. Alderetes.

Promueve el protagonismo de alumnos en la solución a problemas comunitarios.

» Sponsor del Viaje a conocer el mar y compartir experiencias medio ambientales.
» Sponsor Remera que dá identidad a los alumnos en sus acciones en comunidad.

Promoviendo el trabajo integrado de ALSA con institución educativa y organizaciones de la comunidad vecina a nuestra sede Empaque

- Reuniones con el nuevo director de la Escuela secundaria “Barrio Aeropuerto”. Cevil Pozo.
- Gestión con la Municipalidad por carteles con nomencladores de calles.
- Gestión con la municipalidad para destrabar el uso de un predio verde para la escuela.
- Presentación de un proyecto de intervención comunitaria con el programa de Desarrollo Social de Nación. Parroquia del Carmen. Barrio Aeropuerto.
- Reuniones con la comisión vecinal de seguridad.

Análisis comunidades con distintas problemáticas de agua

En el marco del proyecto “Agua Segura” del Ministerio de desarrollo social de Nación en conjunto con empresas, municipios, INTA y entidades responsables del agua (Sat, Sepapyes).

Promovimos el análisis de la problemática del agua de 3 comunidades:

- Famaillá, Burruyacú, San Andrés.
- Mejorar el caudal de agua en el verano. No hubo colaboración de la entidad responsable (SAT). Zona El Naranjo.
- Contactamos a escuelas para la recepción de filtros de agua del Programa “Agua Segura”: Pacará Pintado - (San Andrés), El Naranjo y Montegrande.
- Mejora instalaciones bomba de agua de S.A.

- Huerta
  - » Implementamos Programa “Pro Huerta” del INTA a familias de las comunidades del Matal y El Naranjo. Participaron las mujeres de nuestros colaboradores.

- Articulación con diferentes Instituciones públicas y privadas, ONG´s. Valoramos y promovemos el trabajar en conjunto con todos los actores que conformamos la sociedad.
  - » **Organizaciones:**
    - Fundaciones – ONG´s
    - Fuar (Fundación de la Unión Argentina de Rugby)
    - Un pase a la Gloria (Promueve el desarrollo de niños y jóvenes a través de rugby)
    - Asociación civil Santa Ana - Santa Ana
    - Fundación Janita
    - Banco de alimentos
    - FAI (Fundación Albergues Infantiles)

- Cottolengo Don Orione
- Fundación Apoyar
- Congregación Rogacionista
- Fundación “Crear Vale la Pena”

» **Organizaciones de base**

- Centro vecinal - El Cajón.
- Agrupación de mujeres - Capitán Cáceres
- Pan de vida Cocina Comunitaria - El Naranjo
- Merendero “Niños Felices” - Paso de las lanzas

» **Instituciones públicas**

- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Agua Segura
- Observatorio de la mujer. Desarrollo Social provincia de Tucumán
- INTA
- Estación experimental Obispo Colombres
- Sepapyes.
- SAT
- Osprera

» Escuelas

- Departamento de Cruz Alta
  - Secundaria del Corte- Alderetes
  - Secundaria Barrio Aeropuerto, Cevil Pozo
  - Secundaria Wenceslao Posse. Delfin Gallo
  - Secundaria de Delfin Gallo,
  - Primaria Guido Spano
- Departamento de Burruyacú
  - Manuel Cossio, El Rodeo
  - Secundaria “El Naranjo”

Programa de voluntariado corporativo “Construyendo sueños”

Experiencia piloto de voluntariado en la construcción de un empleado de Argenti Lemon 18 colaboradores de la Empresa *(de los sectores de Despacho, Fincas, Administración, logística, Portería, HYS, RRHH, RSE, Directivos)* construimos dos habitaciones y realizamos la instalación de básico sanitario para la familia de nuestro compañero de Logística. Con la supervisión de un arquitecto designado para este proyecto.

Programa de prevencion y concientizacion de HLB:

Capacitamos a nuestros colaboradores con el objetivo de evitar la propagación de esta enfermedad que afecta al citrus en la región.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Campaña dengue y seguridad vial.

Durante el año 2019 continuamos realizando diferentes capacitaciones en los distintos puntos productivos de nuestra empresa, con el objetivo de informar a nuestros colaboradores sobre la prevención y lograr la concientización sobre estos temas importantes.

RECURSOS HUMANOS

Capacitaciones

Contamos con distintos tipos de capacitaciones (Gestión y Formación, Técnicas, HyS, RSE, etc) en los diferentes sectores de la empresa a lo largo del año: Empaque; Industria, Fincas y Administraciones. La gerencia de Recursos humanos en acuerdo con las diferentes áreas se encarga de la elaboración de las mismas siguiendo con todos los pasos que hacen a capacitadores especializados, logística, evaluaciones, etc.
Los comentarios y sugerencias recolectados luego del proceso de capacitación nos guían en la mejora continua.

Capacitamos a 685 personas, el 95% de nuestro personal:

Empaque: *capacitamos a 294 personas*
Industria: *capacitamos a 185 personas*
Fincas: *capacitamos a 160 personas*
Administración: *capacitamos a 46 pers.*
Cosecha: *Capacitamos a 170 personas (tercerizados).*

Beneficios al personal

» Se brindaron 72.000 servicios de cafetería.
» 24.000 servicios de almuerzo para personal administrativo de jornada completa.
» 23.000 traslados en taxi desde y hacia la empresa para personal de administración.
» 21 préstamos de dinero en casos de urgencia sin cobro de ningún tipo de interés.
» 36 inscripciones mensuales de gimnasio para las áreas administrativas. El personal de las diferentes áreas administrativas de la empresa puede concurrir a un prestigioso gimnasio del medio pagado por la empresa.

Salud

» Consultas médicas recibidas 440, consultas de enfermería recibidas 1694:

- Continuamos con el objetivo de brindar un tratamiento integral de la salud, para ello se realizó la atención médica de los empleados de la empresa (Empaque, Industria, Administración y Fincas) y se llevaron a cabo los controles y seguimiento de patologías prevalentes (respiratorias, digestivas, circulatorias, osteoarticulares, etc.).

» Se llevaron a cabo 115 exámenes pre-ocupacionales de ingreso laboral a los empleados de temporada.
» Se realizaron 160 vacunaciones contra Influenza (vacuna antigripal) y 60 vacunaciones doble viral.

- Se conformaron y entregaron 39 botiquines de primeros auxilios a los diferentes sectores y camionetas de la empresa.
- Se entregaron 361 repelentes a todas las fincas y camionetas de la empresa, a los fines de contribuir con la campaña para evitar la propagación del mosquito del dengue, principalmente en temporada estival.
- Sigue en vigencia el plan materno infantil con la entrega de 43 “Bolsos de Recién Nacidos” para los nuevos nacimientos en las familias de nuestro personal.
- Se entregaron a 499 niños, hijos de empleados menores de 8 años, 5400 kg. de leche fortificada con hierro, necesaria para cubrir las exigencias de una dieta mensual equilibrada.

DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3
Apoyar los principios de la libertad de asociacion sindical y el derecho a la negociación colectiva

PRINCIPIO 4
Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio

PRINCIPIO 5
Abolir cualquier forma de trabajo infantil

PRINCIPIO 6
Eliminar discriminación en materia de empleo y ocupación

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Argenti Lemon S.A entiende que las personas que integran la Empresa son un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento.

Sabemos que el trabajo ocupa gran parte del tiempo de la vida de nuestros colaboradores, es por ello que queremos brindar un lugar sano y próspero. Adherimos a las normativas que establece la OIT y adecuamos nuestros procesos a dichas reglamentaciones.

Reclutamiento de personal

El departamento de Recursos Humanos realiza año tras año selección de personal teniendo como objetivo encontrar el empleado más apto según el puesto de trabajo, sin mediar ningún tipo de discriminación.

Dentro de dicha selección se priorizan las recomendaciones de empleados de la empresa y la residencia en zonas de influencia de nuestra comunidad. Esta política se encuentra en concordancia con nuestra visión de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias como así también el desarrollo de las comunidades de influencia cercanas a la empresa. Implementándose un Procedimiento de Selección contemplando estos aspectos.

Realizamos 230 entrevistas de trabajo para la selección de 84 empleados para ocupar puestos en las plantas de Tucumán.Durante el año 2019 formaron parte de nuestro plantel 718 personas, de las cuales el 71% fueron varones y un 29% mujeres.

Dispositivos electrónicos de asistencia

Registramos aproximadamente 2.000 cosecheros, realizando un control exhaustivo, para asegurarnos que no ingresan menores de edad a nuestras fincas y que los contratistas cumplen con todos los requisitos legales para sus cuadrillas.

Formamos parte de la red contra el trabajo infantil

» Reunión de lanzamiento del año con proveedores de cosecha informando sobre el compromiso de formar parte de la red y trabajar en post de la protección de la infancia.

» Participación de ALSA en la mesa de la red de empresas en Tucumán. Congreso internacional de Citricultura.

» Participación de 3 reuniones en la COPRETI sobre la importancia de contar con el protocolo provincial de intervención.

» Participación en la presentación y el taller de DyA en Tucumán.

» Reuniones para promover la incorporación de ACNOA a la red. Convenio de Corresponsabilidad gremial firmado este año es una herramienta clave para la erradicación del trabajo de menores de edad en la actividad.

SE EXTIENDE EL PRESENTE RECONOCIMIENTO A

Argenti Lemon SA

por su activa participación en las acciones desarrolladas

por la **Red de Empresas contra el Trabajo Infantil** durante este año.

12 de diciembre de 2018

Cecilia Garau — Directora de Protección e Igualdad Laboral. Presidente de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil

Oscar Silvero — Comité Directivo (Asistem)

Pablo Liotti — Comité Directivo (Adecco Argentina SA)

Miguel Ángel Morales — Comité Directivo (Mastellone Hnos. SA)

Marina Teresa Briones — Comité Directivo (Cámara de Tabaco de Salta)

Claudio Zuk — Comité Directivo (Establecimiento Las Marías)

Carolina Bravo — Comité Directivo (Manantiales Particulares)

Federico Spoturno Merchot — Comité Directivo (Nestlé Argentina SA)

Jorge Figueroa — Comité Directivo (Randstad Argentina)

conaeti Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil

RED DE EMPRESAS CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

Secretaría de Trabajo y Empleo

Ministerio de Producción y Trabajo Presidencia de la Nación

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7
Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos ambientales

PRINCIPIO 8
Promover mayor responsabilidad medioambiental

PRINCIPIO 9
Alentar el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del ambiente

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro Compromiso o Política

Destacamos y difundimos al “medio ambiente” como uno de los valores fundamentales de nuestra empresa.
Nos comprometemos activamente en el cuidado del medio ambiente.
Argenti Lemon S.A. es protagonista en la producción de alimentos de excelencia para el mundo; para ello se lleva adelante la efectiva gestión de calidad en el proceso productivo, incluyendo todos los aspectos involucrados en el mismo.

Nuestros Procesos o Sistemas

Nuestra producción de limones en fincas está certificada bajo la norma EUREPGAP, desde abril de 2004, cuyo objetivo principal es conseguir una agricultura productiva y competitiva que utilice los recursos en la manera más eficiente posible asegurando el mínimo impacto medioambiental.

A **Los principios del protocolo EUREPGAP son:**

» Mejora continua de sus métodos de producción y manejo.

» Minimización del impacto y el deterioro ambiental, lo que implica la conservación de la naturaleza, fauna y flora.

» Reducción del uso de productos agroquímicos a través de la adopción de sistemas de producción integrada.

» Mejorar el uso eficiente y racional de los recursos naturales *(suelo, agua, aire y energía)*.

Producción - Calidad

Las certificaciones con que cuenta actualmente nuestra empresa son:

GLOBALG.A.P, cuyo objetivo principal es conseguir una agricultura productiva y competitiva que utilice los recursos de la manera más eficiente posible asegurando el mínimo impacto medioambiental. Fincas de Limón en Tucumán.

GLOBALG.A.P. Farm Sustainability Assessment (GGFSA) Add-on, add on de sustentabilidad, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad en el desarrollo de nuestras actividades productivas.

HACCP, (Codex Alimentarius: Hazard Analysis & Critical Control Points), cuyo objetivo principal es garantizar la seguridad alimentaria en el proceso productivo. Empaque e Industria.

KOSHER, cuyo objetivo es verificar el cumplimiento estricto de las normas que habilitan a los alimentos a servirse en una mesa en las que se observan las leyes de nutrición judías. Industria.

SEDEX, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales respecto a la ética y responsabilidad social de las cadenas de suministro. Sus áreas de incumbencia son: Normativas Legales, Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente, Integridad Empresaria y Ética Profesional. Industria y Campo.

SGF, cuyo objetivo es impulsar el auto-control y verificar el cumplimiento de la calidad, la seguridad alimentaria, la autenticidad y sustentabilidad de los procesos de obtención de jugos de frutas. Industria.

Global Standard for Food Safety: (ex BRC), estándar que requiere la adopción del sistema HACCP, mantener un sistema documentado de Gestión de Calidad, implementar la infraestructura según las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y contar con un sistema de control de producto, proceso y personal. Empaque e Industria.

ALL LEMON: tested and certified for export, sello de calidad argentino, que audita y certifica la calidad de los limones de exportación de las principales 15 productoras y empacadoras de la región NOA del país. Empaque.

HALAL: Sistema de control de calidad para calificar un alimento como lícito o autorizado para el consumo de acuerdo a las prerrogativas emanadas de la doctrina islámica. Está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad. Industria.

Orgánico NOP+SUE: Sistema de producción agrícola y/o agroindustrial sustentable que promueve el manejo racional de los recursos naturales, sin la utilización de productos de síntesis química y permitiendo el mantenimiento o incremento de la fertilidad del recurso, su actividad biótica y la diversidad biológica. Empaque, Industria y La Isla (fruta fresca)

ALIMENTOS ARGENTINOS: cuyo objetivo es identificar y distinguir a los alimentos elaborados en nuestro país y que cumplen con estrictas normas de calidad. Empaque.

El Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad de Argenti Lemon S.A., bajo la certificación de las normas mencionadas garantiza la calidad de los productos, bajo condiciones óptimas de higiene y seguridad y prácticas medioambientales responsables.

La empresa pone en marcha así un conjunto de prácticas responsables hacia los recursos humanos propios amparando sus derechos en relación con su salud, seguridad, legalidad, bienestar y educación.
Implica también la elaboración, comercialización y distribución para el consumo de un alimento que cumple por su inocuidad con los requerimientos para resguardar la salud del consumidor reproduciendo así las prácticas responsables adoptadas a nivel interno en el ámbito de influencia según el mercado de consumo.

La eficiencia de los procesos de calidad implementados se evalúa a través de auditorías internas y de auditorías externas (de segundas y terceras partes) que verifican que se actúa en consecuencia con las mismas.
Durante el año en Empaque, Industria y Campo se obtuvieron todas las certificaciones planificadas.

Capacitamos y entrenamos a nuestro personal, generando conciencia sobre calidad, eficiencia, seguridad alimentaria y protección del ambiente. Argenti Lemon S.A. continúa trabajando para cuidar el planeta y usar racionalmente los recursos naturales:

MA

ARGENTI LEMON

ABONO ORGÁNICO O COMPOST
Es un abono de alta calidad que se obtiene de manera natural por la descomposición de resíduos orgánicos. En nuestra empresa, desde el año 2013, los resíduos de fruta y hojas del empaque e industria son transformados en compost y se utilizan para mejorar la calidad del suelo.

LUZ NATURAL
Los galpones de proceso de empaque e industria fueron diseñados con paneles traslúcidos con el fin de aprovechar la luz solar y reducir el gasto de energía elétrica.

ACOLCHADO O MULCHING
Los utilizamos por segundo año consecutivo en finca Timbó Nuevo. Es una cubierta protectora, hecha con maloja de caña de azúcar, que se extiende sobre el suelo, en la superficie que ocupa el limonero, y que ayuda a mantener la humedad de la tierra y aporta nutrientes.

LÍQUIDOS DE PROCESO EMPAQUE
Los desechos líquidos del proceso de empaque son procesados en una “Laguna de decantación” y luego se reutilizan para regar el predio. De este modo no generamos efluentes y posibilitamos el crecimiento de plantas y árboles.

ENVASES PLÁSTICOS
Los envases plásticos del empaque y áreas administrativas son derivados a organismos oficiales y ONGs para su correcto tratamiento.

EQUIPO DE RIEGO
En todas las fincas bajo riego se utilizan sistemas por goteo y microaspersión que son el modo más responsable de cuidar el agua. Se monitorea permanentemente la eficiencia de este recurso.

LÍQUIDO DE PROCESO INDUSTRIA
Los desechos líquidos del proceso de industria sustituyen parte del agua que se debe utilizar para riego. Aproximadamente 200 hectáreas de fincas aledañas reciben esta agua. De este modo no generamos efluyentes y ahorramos agua.

CALDERA
Nuestra industria fue diseñada respetando un rigurosos esquema que no pone en peligro el ecosistema en el cual está instalada, con una caldera que utiliza para funcionar cáscara de limón que es un combustible renovable.

PULMONES VERDES
En fincas de la zona más húmeda de Tucumán, se protegen 500 hectáreas de selva autóctona que mantienen el equilibrio del ecosistema y aportan oxígeno al ambiente.

PRODUCCIÓN ORGÁNICA
Nuestra empresa entiende que el cuidado del medio ambiente es una responsabilidad que concierne a todos y cada uno de nosotros, desde sus cominezos **Argenti Lemon S.A esta comprometido** y por esa razón en el año 2016 avanzó en este camino incorporando la producción orgánica en **Finca “La Isla”** como aporte a una práctica sustentables y, a la vez, como instancia de promoción ecológico ambiental.
Algunos de los beneficios que genera la producción orgánica: *Enriquecimiento de los suelos; Conservación de la flora y la fauna; Reducción en la utilización de “Energía No Renovable”; No contaminación de los fuentes de agua y Mantenimiento de la biodiversidad.*

Proyectos Ambientales

① Acompañamos al consorcio Público Metropolitano, encargado de la transferencia, transporte y disposición final de los RSU del Area Metropolitana de Tucumán.
En su misión de fomentar la Educación Ambiental y la Disminución de Residuos

- Partición y acompañamiento en jornadas de eco-canje
- Traslado, en camiones propios, del material para reciclar recolectados por instituciones educativas hasta su destino final
- Donación de plantines de árboles florales para programa de forestación

② Entrega de material para reciclar de nuestra empresa.
Cooperativa “Aquí nadie se rinde” y “ San Felipe”.
Escuela secudaria “El Corte”

③ Donación de tarimas y tachos en desuso, a colaboradores e instituciones para su transformación

④ Cambio de costumbres. Dejar de consumir, en las administraciones, botellas de plástico por vidrio-reutilizables. (200).

COMBATIR LA CORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro Compromiso o Política

Argenti Lemon S.A se compromete en la lucha contra la corrupción en todas sus formas y destaca a la honestidad y la ética como valores fundamentales de su cultura.

Breve descripción de nuestros Procesos o Sistemas

Trasmitimos a través de capacitaciones y en publicaciones el perfil esperado para nuestros empleados:

- **Misión:** Producir alimentos de calidad y seguros para el mundo.
- **Visión:** Crecimiento y excelencia produciendo alimentos para el mundo conscientes de la responsabilidad social.

» **Valores:**

- **Excelencia:** Desarrollamos una gestión orientada en la excelencia por la calidad de nuestros productos, a través de la mejora continua de cada uno de los procesos aplicados.

- **Honestidad:** Adherimos a conductas éticas que reflejen transparencia, honestidad y austeridad en cada acto realizado, teniendo coherencia entre el pensar, decir y actuar.

- **Equidad:** Impulsamos la valoración de las personas sin importar las diferencias individuales, asegurando condiciones de trabajo dignas e igualitarias.

- **Compromiso:** Fomentamos las acciones basadas en el crecimiento sostenido, incentivando el empeño y aporte de todos los colaboradores hacia el logro de resultados, en un marco de respeto y servicio mutuo.

- **Responsabilidad:** Promovemos y acompañamos acciones que permitan integrar lo social al negocio, propiciando un desarrollo sustentable.

Capacitación acerca del código de ética y conducta y del reglamento interno

Con el objetivo de que nuestros colaboradores comprendan y tengan en claro los conceptos sobre ética, conducta y las normativas internas, se desarrollaron capacitaciones en Industria, Empaque, Fincas y áreas administrativas.

COMITÉ DE ÉTICA

El comité de ÉTICA está conformado por representantes de Directorio, RSE y RRHH. Se reúne mensualmente para el análisis de los casos, para planificar acciones necesarias con su posterior ejecución.

Contamos con diferentes canales de comunicación, e-mail, teléfono, personalmente, buzones

Buzones

Cada mes se visitan todas las sedes de Argenti Lemon (Empaque, industria y quintas) y se revisa si hay comunicaciones

Durante el año 2019 Recibimos 31 comunicaciones por Buzón.

- 10 Empaque
- 13 Industria
- 8 Campo

Los mensajes recibidos son analizados, categorizados.
Se comparte la información y se define
una estrategia de solución o de investigación hasta
la resolución de cada situación planteada.

ADMINISTRACIÓN / TECNOLOGÍA

① REGISTRACIONES:

Toda actividad de la empresa se ve reflejada en nuestros sistemas de información con suficiente detalle para lograr transparencia.

② SISTEMA DE COMPRAS:

Tenemos implementado un sistema para actuar con imparcialidad a la hora de la selección de proveedores en las distintas compras, es decir dar igual trato en iguales situaciones, por cada pedido de compras se cotizan por lo menos tres proveedores y entre el solicitante y el responsable de compras se elige al proveedor, todas las ordenes de compras son firmadas por quién la confecciona, quien solicita y el responsable de firmarla digitalmente en nuestro sistema.

③ SISTEMA DE PAGOS:

Todos los pagos se hacen con cheques o por transferencia bancaria, luego del control respectivo de todo el legajo de pago del proveedor, esto es: orden de compra, remito del proveedor e ingreso en el depósito de la empresa y factura, se controla el CUIT del proveedor, el CAI y el vto. Del CAI de la factura por normas de la AFIP, interviniendo en el pago una persona del directorio.

④ SISTEMA TECNOLOGICO DE FICHAJE:

Reconocimiento facial y huellas dactilares en nuestro empaque e industria y dispositivos electrónicos en fincas. Está comprobado que cuanto más sofisticado es el sistema de ingreso y egreso de empleados mejora: el control del tiempo que se trabaja, salario acorde al mismo, ningún ingreso de menores de edad, control a contratistas de que cumplen con todas las normativas, etc.

Auditoria externa de control interno: Nuestros auditores periódicamente hacen el relevamiento de los sistema enumerados anteriormente y elevan un informe al Directorio.

ARGENTI LEMON